

Community Relations

DISTRICT-SPONSORED SOCIAL MEDIA

The Governing Board recognizes the value of technology such as social media platforms in promoting community involvement and collaboration. The purpose of any official district social media platform shall be to further the district's vision and mission, support student learning and staff professional development, and enhance communication with students, parents/guardians, staff, and community members.

(cf. 0000 - Vision)

(cf. 0440 - District Technology Plan)

(cf. 1100 - Communication with the Public)

(cf. 1112 - Media Relations)

(cf. 1113 - District and School Web Sites)

(cf. 6020 - Parent Involvement)

(cf. 6145.5 - Student Organizations and Equal Access)

The Superintendent or designee shall develop content guidelines and protocols for official district social media platforms to ensure the appropriate and responsible use of these resources and compliance with law, Board policy, and regulation.

Guidelines for Content

Official district social media platforms shall be used only for their stated purposes and in a manner consistent with this policy and administrative regulation. By creating these official sites and allowing for public comment, the Board does not intend to create a limited public forum or otherwise guarantee an individual's right to free speech.

(cf. 5145.2 - Freedom of Speech/Expression)

(cf. 6145.5 - Student Organizations and Equal Access)

The Superintendent or designee shall ensure that the limited purpose of the official district social media platforms is clearly communicated to users. Each site shall contain a statement that specifies the site's purposes along with a statement that users are expected to use the site only for those purposes. Each site shall also contain a statement that users are personally responsible for the content of their posts.

Official district social media platforms may not contain content that is obscene, libelous, or so incites students as to create a clear and present danger of the commission of unlawful acts on school premises, violation of school rules, or substantial disruption of the school's orderly operation.

(cf. 5131 - Conduct)

Staff or students who post prohibited content shall be subject to discipline in accordance with district policies and administrative regulations.

Community Relations

DISTRICT-SPONSORED SOCIAL MEDIA (continued)

(cf. 4040 - Employee Use of Technology)
(cf. 4118 - Suspension/Disciplinary Action)
(cf. 4119.21/4219.21/4319.21 - Professional Standards)
(cf. 4218 - Dismissal/Suspension/Disciplinary Action)
(cf. 5144 - Discipline)
(cf. 5144.1 - Suspension and Expulsion/Due Process)
(cf. 6163.4 - Student Use of Technology)

Users of official district social media platforms should be aware of the public nature and accessibility of social media and that information posted may be considered a public record subject to disclosure under the Public Records Act. The Board expects users to conduct themselves in a respectful, courteous, and professional manner.

(cf. 1340 - Access to District Records)
(cf. 9012 - Board Member Electronic Communications)

Privacy

The Superintendent or designee shall ensure that the privacy rights of students, parents/guardians, staff, Board members, and other individuals are protected on official district social media platforms.

Board policy pertaining to the posting of student photographs and the privacy of telephone numbers, home addresses, and email addresses, as specified in BP 1113 - District and School Web Sites, shall also apply to official district social media platforms.

(cf. 5125.1 - Release of Directory Information)

Social media and networking sites and other online platforms shall not be used by district employees to transmit confidential information about students, employees, or district operations.

(cf. 4119.23/4219.23/4319.23 - Unauthorized Release of Confidential/Privileged Information)
(cf. 5022 - Student and Family Privacy Rights)
(cf. 5125 - Student Records)

Legal Reference:

EDUCATION CODE

32261 *School safety, definitions of bullying and electronic act*
35182.5 *Contracts for advertising*
48900 *Grounds for suspension and expulsion*
48907 *Exercise of free expression; rules and regulations*
48950 *Speech and other communication*

Community Relations

DISTRICT-SPONSORED SOCIAL MEDIA (concluded)

49061 *Definitions, directory information*
49073 *Release of directory information*
60048 *Commercial brand names, contracts or logos*
GOVERNMENT CODE
3307.5 *Publishing identity of public safety officers*
6250-6270 *Public Records Act, especially:*
6254.21 *Publishing addresses and phone numbers of officials*
6254.24 *Definition of public safety official*
54952.2 *Brown Act, definition of meeting*
UNITED STATES CODE, TITLE 17
101-1101 *Federal copyright law*
UNITED STATES CODE, TITLE 20
1232g *Federal Family Educational Rights and Privacy Act*
UNITED STATES CODE, TITLE 29
157 *Employee rights to engage in concerted, protected activity*
794 *Section 503 of the Rehabilitation Act of 1973; accessibility to federal web sites*
CODE OF FEDERAL REGULATIONS, TITLE 34
99.1-99.67 *Family Educational Rights and Privacy*
COURT DECISIONS
Page v. Lexington County School District, (2008, 4th Cir.) 531 F.3d 275
Downs v. Los Angeles Unified School District, (2000) 228 F.3d 1003
Aaris v. Las Virgenes Unified School District, (1998) 64 Cal.App.4th 1112
Perry Education Association v. Perry Local Educators' Association, (1983) 460 U.S. 37
Board of Education, Island Trees Union Free School District, et.al. v. Pico, (1982) 457 U.S. 853
NATIONAL LABOR RELATIONS BOARD DECISIONS
18-CA-19081 *Sears Holdings, December 4, 2009*
FACEBOOK PUBLICATIONS
Facebook for Educators Guide, 2011
WEB SITES
CSBA: <http://www.csba.org>
California School Public Relations Association: <http://www.calspra.org>
Facebook in Education: <http://www.facebook.com/education>
Facebook for Educators: <http://facebookforeducators.org>
Facebook, privacy resources: <http://www.facebook.com/fbprivacy>

Management Resources:

Revised: 11/20/14
Adopted: 11/20/14
Reviewed:

Relaciones de la Comunidad

MEDIOS SOCIALES PATROCINADOS POR EL DISTRITO

La Mesa Directiva reconoce el valor de la tecnología como las plataformas de los medios sociales en promover la participación y colaboración de la comunidad. El propósito de cualquier plataforma oficial del distrito de los medios sociales será para adelantar la visión y misión del distrito, apoyar el aprendizaje estudiantil y el desarrollo profesional del personal, y aumentar la comunicación con estudiantes, padres/tutores, personal, y miembros de la comunidad.

(cf. 0000 - Visión)

(cf. 0440 – Plan de Tecnología del Distrito)

(cf. 1100 – Comunicación con el Público)

(cf. 1112 – Relaciones de los Medios)

(cf. 1113 – Sitos de la Red del Distrito y Escuela)

(cf. 6020 – Participación de Padres)

(cf. 6145.5 – Organizaciones de Estudiantes y Acceso Equitativo)

El Superintendente o su nombrado desarrollarán directivas del contenido y protocolos para las plataformas oficiales del distrito de los medios sociales para asegurar el uso apropiado y responsable de estos recursos y cumplimiento con la ley, la política de la Mesa, y regulación.

Directivas para el Contenido

Las plataformas oficiales del distrito de los medios sociales se usarán solamente para los propósitos declarados y de una manera consecuente con esta política y regulación administrativa. Con crear estos sitios oficiales y permitiendo comentario público, la Mesa no tiene la intención de crear foro público limitado o de otro modo garantizar a un individuo el derecho de libertad de expresión.

(cf. 5145.2 – Libertad de Expresión/Expresión)

(cf. 6145.5 – Organizaciones de Estudiantes y Acceso Equitativo)

El Superintendente o su nombrado asegurarán que el propósito limitado de las plataformas oficiales del distrito de los medios sociales se comunica claramente a los usuarios. Cada sitio tendrá una declaración que especifica los propósitos del sitio también con una declaración que a los usuarios se les esperan usar el sitio solamente para aquellos propósitos. Cada sitio también tendrá una declaración que los usuarios tienen la responsabilidad personalmente por el contenido de sus publicaciones.

Las plataformas oficiales del distrito de los medios sociales no pueden contener contenido que es obsceno, difamatorio, o pueda instigar a los estudiantes en crear un peligro claro y presente de la comisión de actos no legales en las instalaciones escolares, violación de reglas escolares, o trastorno sustancial de la operación ordenada de la escuela.

(cf. 5131 - Conducta)

El personal o estudiantes quienes publican contenido prohibido serán sujetos a disciplina en conforme con las políticas del distrito y las regulaciones administrativas.

Relaciones de la Comunidad

MEDIOS SOCIALES PATROCINADOS POR EL DISTRITO (continuado)

(cf. 4040 – Uso de Tecnología por el Empleado)
(cf. 4118 - Suspensión/Acción Disciplinaria)
(cf. 4119.21/4219.21/4319.21 – Estándares Profesionales)
(cf. 4218 - Despido/Suspensión/Acción Disciplinaria)
(cf. 5144 - Disciplina)
(cf. 5144.1 - Suspensión y Expulsión/Debido Proceso)
(cf. 6163.4 - Uso de Tecnología por el Estudiante)

Los usuarios de las plataformas oficiales del distrito de los medios sociales deben darse cuenta de la índole pública y accesibilidad de los medios sociales y que la información publicada se puede considerar récord público sujeto a descubrimiento bajo el Acto de Récords Públicos. La Mesa espera que los usuarios se comporten en una manera respetuosa, de cortesía, y profesional.

(cf. 1340 – Acceso a Récords del Distrito)
(cf. 9012 – Comunicaciones Electrónicas de Miembros de la Mesa)

Privacidad

El Superintendente o su nombrado asegurarán que los derechos de privacidad de los estudiantes, padres/tutores, el personal, miembros de la Mesa, y otros individuales estén protegidos en las plataformas oficiales del distrito de los medios sociales.

La política de la Mesa concerniendo a la publicación de fotografías de estudiantes y la privacidad de números de teléfono, direcciones de domicilios y las direcciones de correo electrónico como especificado en BP 1113 – Sitios de la Red del Distrito y de Escuela, cumplirán también a las plataformas oficiales del distrito de los medios sociales.

(cf. 5125.1 – Liberación de Información del Directorio)

Los medios sociales y sitios de la red u otras plataformas en línea no se deben usar por empleados del distrito para transmitir información confidencial sobre estudiantes, empleados, u operaciones del distrito.

(cf. 4119.23/4219.23/4319.23 – Liberación no Autorizada de Información Confidencial/Privilegiada)
(cf. 5022 – Derechos de Privacidad de Estudiante y Familia)
(cf. 5125 - Récords de Estudiantes)

Referencia Legal:

CODIGO EDUCATIVO

32261 Seguridad de la escuela, definiciones de intimidación y acto electrónico
35182.5 Contratos para actos de publicidad
48900 Motivos para suspensión y expulsión
48907 Ejercer libertad de expresión; reglas y regulaciones
48950 Expresión y otra comunicación

Relaciones de la Comunidad

MEDIOS SOCIALES PATROCINADOS POR EL DISTRITO (conclusión)

49061 *Definiciones, información del directorio*
49073 *Liberación de información del directorio*
60048 *Marcas comerciales, contratos o logos*
CODIGO DEL GOBIERNO
3307.5 *Publicar identidad de oficiales de seguridad pública*
6250-6270 *Acto de Récorde Públicos, especialmente:*
6254.21 *Publicar direcciones y números de teléfonos de oficiales*
6254.24 *Definición de oficial de seguridad público*
54952.2 *Brown Act, definición de reunión*
CODIGO DE LOS ESTADOS UNIDOS, TITULO 17
101-1101 *Ley federal de derechos de autor*
CODIGO DE LOS ESTADOS UNIDOS, TITULO 20
1232g *Derechos Educativos de Familia Federal y Acto de Privacidad*
CODIGO DE LOS ESTADOS UNIDOS, TITULO 29
157 *Derechos de empleado de participar en concertada, actividad protegida*
794 *Sección 503 del Acto de Rehabilitación de 1973; accesibilidad a los sitios de la red federales*
CODIGO DE LOS ESTADOS UNIDOS, TITULO 34
99.1-99.67 *Derechos Educativos y Privacidad de Familia*
DECISIONES DE LA CORTE
Page v. Lexington County School District, (2008, 4th Cir.) 531 F.3d 275
Downs v. Los Angeles Unified School District, (2000) 228 F.3d 1003
Aaris v. Las Virgenes Unified School District, (1998) 64 Cal.App.4th 1112
Perry Education Association v. Perry Local Educators' Association, (1983) 460 U.S. 37
Board of Education, Island Trees Union Free School District, et.al. v. Pico, (1982) 457 U.S. 853
DECISIONES DE LA MESA NACIONAL DE RELACIONES DE LABOR
18-CA-19081 *Sears Holdings, December 4, 2009*
PUBLICACIONES FACEBOOK
Facebook for Educators Guide, 2011
SITIOS DE LA RED
CSBA: <http://www.csba.org>
California School Public Relations Association: <http://www.calspra.org>
Facebook in Education: <http://www.facebook.com/education>
Facebook for Educators: <http://facebookforeducators.org>
Facebook, privacy resources: <http://www.facebook.com/fbprivacy>

Fuentes Administrativas:

Modificado:
Adoptado: 11/20/14
Repasado:

WRIGHT ELEMENTARY SCHOOL DISTRICT
Santa Rosa, California